

Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico

Comité de Proyección Pública Plan de Trabajo 2018-2019 Informe Trabajos Realizados

I. Nombre del Presidente: CPA Miriam H. Rodríguez

II. Misión del Comité:

Este Comité es responsable de promover la imagen de la excelencia profesional del Contador Público Autorizado y su misión de proteger el bienestar económico del país. También deberá dar a conocer el servicio de calidad que ofrece Colegio. En el desempeño de sus funciones el Comité debe:

- A. Asesorar en el desarrollo de estrategias para enfocar los esfuerzos del Colegio en el área de las relaciones públicas y las comunicaciones.
- B. Elaborar estrategias e iniciativas enfocadas a los esfuerzos del Colegio y su Plan Estratégico 2016-2019, particularmente lo relativo a la proyección pública.
- C. Coordinar, con la aprobación de la Junta de Gobierno, la participación del Colegio y sus miembros en actividades comunitarias, caritativas y culturales de envergadura.

III. Plan de Trabajo/Tareas realizadas

- Entre septiembre y diciembre de 2018 el Comité se reunió en tres (3) ocasiones.

1.1 Revisitar la estrategia de medios del Colegio

Iniciativas:

1. Fortalecer el manejo de las comunicaciones internas y externas – con el apoyo de un Relacionista Profesional.
 - ✓ *Durante las primeras dos (2) reuniones del Comité discutimos alternativas novedosas para transmitir el mensaje del Colegio a las audiencias que interesamos alcanzar con la representante de la agencia de publicidad.*
 - ✓ *Una propuesta dirigida conectar con la audiencia de jóvenes durante las Fiestas de la Calle San Sebastián no resultó viable debido a los costos de su producción, para lo cual nos informaron que no hay presupuesto.*
2. Aumentar la exposición en los medios sobre (distintos temas):
 - ✓ *Se aprovechó la oportunidad de crear nuevas cápsulas bajo la campaña “Fortalece tus finanzas” a petición del Nuevo Día para su página web y sin costo para el Colegio.*

- ✓ *Estas cápsulas nos permiten mantener presencia recurrente en uno de los medios para educar sobre temas prácticos y útiles para el público en general.*
- ✓ *Se identificaron los temas y asuntos que podrían desarrollarse para ofrecerse en cápsulas para la audiencia de jóvenes, incluyendo los estudiantes universitarios. Algunos de estos temas también podrían incorporarse a las presentaciones que se realizan a las escuelas, las cuales están solicitando cambios a la presentación.*
- ✓ *Se preparó un directorio de organizaciones profesionales a las cuales podríamos ofrecer charlas de orientación y seminarios sobre temas de interés. Esta iniciativa se coordinaría con la Administración para darla a conocer a través de las reuniones de las organizaciones que las agrupan.*
- ✓ *Debido a la falta de presupuesto para desarrollar y producir nuevas campañas sobre los temas propuestos en el plan, esta iniciativa se pospone por este año.*

IV. Tareas pendientes que se espera completar durante el año

1.1 Revisitar la estrategia de medios del Colegio

Iniciativas:

- b. Solidificar la relación con reporteros y personalidades de los medios que manejan nuestros temas.

1.2 Diseñar e implementar una estrategia de proyección para promover la diversidad de servicios que ofrece el CPA y sus aportaciones en otros sectores.

Iniciativas:

1. Desarrollo marca “CPA”: Más que un auditor o especialista en contribuciones.
 - a. Educar ampliamente sobre todas las áreas profesionales que cubre un CPA.
 - b. Promover el rol del CPA como un aliado del empresarismo puertorriqueño.
 - c. Continuar esfuerzos en defensa de la profesión.
2. Capitalizar en las redes sociales y la tecnología para lograr una relación más directa y estrecha con los empresarios y ejecutivos tanto de la empresa privada como pública y matrícula.
3. Formalizar alianza con Asesores Financieros Comunitarios como vehículo de responsabilidad social de los colegiados.