

**Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico**  
**Comité de Proyección Pública**  
**Plan de Trabajo 2017-2018**

**I. Nombre del Presidente:** Luis R. Pérez Rosario

**Misión del Comité:** Este Comité será responsable de promover la imagen de la excelencia profesional del Contador Público Autorizado y el servicio de calidad que ofrece Colegio. En el desempeño de sus funciones el Comité debe:

- Asesorar en el desarrollo de estrategias para enfocar los esfuerzos del Colegio en el área de las relaciones públicas y las comunicaciones.
- Elaborar estrategias que el plan estratégico 2016-2019, detallar especialmente aquellas de proyección pública.
- Coordinar, con la aprobación de la Junta de Gobierno, la participación del Colegio y sus miembros en actividades comunitarias, caritativas y culturales de envergadura.

**II. Objetivos Estratégicos (Según Plan Estratégico del Colegio 2016-2019)**

Enfoque Estratégico

a. Proyectos Estratégicos

1.1 Revisitar la estrategia de medios del Colegio

Iniciativas:

1. Solidificar la relación con reporteros y personalidades de los medios que manejan nuestros temas
2. Aumentar selectivamente la exposición en medios
  - a. Posturas en temas relevantes
  - b. Historias de éxito de CPA
  - c. Ética y valor del CPA más allá de impuestos
  - d. Aportaciones de CPA a la sociedad

1.2 Diseñar e implementar una estrategia de proyección para promover la diversidad de servicios que ofrece el CPA y sus aportaciones en otros sectores

Iniciativas:

- a. Implementar iniciativas desarrolladas con la Campaña “Fortalece tus Finanzas” mediante el desarrollo de charlas a

Universitarios, Empresarios (PyMe) y Comunidades sobre los siguientes temas entre otros:

- Educar ampliamente sobre todas las áreas profesionales que cubre un CPA
  - Promover el rol del CPA como un aliado del empresarismo puertorriqueño
  - Temas de educación financiera
- b. Capitalizar en las redes sociales y la tecnología para lograr una relación más directa y estrecha con los empresarios y ejecutivos tanto de la empresa privada como pública y la matrícula.

### III. Tareas Realizadas

- a. Se escogió logo para la campaña “Fortalece tus Finanzas”
- b. Se editaron las cápsulas de la campaña para llevarlas a 30 segundos e integrar logo
- c. Se transfirieron las cápsulas al formato de radio
- d. Se pautaron las cápsulas en cuñas de 30 segundos durante abril y mayo en Salsoul, Fidelity y Notiuno.
- e. Se están pautando las cápsulas de TV a través de Telemundo, Telemundo Punto 2 y NBC Puerto Rico.
- f. En unión al Comité de Planificación Financiera. Comité de Jóvenes, Capítulos Universitarios y Capítulos del Colegio, se preparó presentación sobre manejo de finanzas de nivel básico para llevar a Comunidades e instituciones sin fines de lucro.
- g. Se preparó presentación a nivel intermedio para llevar a PyMes, Asociaiones Profesionales y universitarios sobre la importancia de la planificación financiera y el CPA.
- h. Se ofreció charla en Medicoop.

### IV. Tareas Pendientes

- a. Llevar las presentaciones de la Campaña a Universidades
- b. Hacer enlace con otras asociaciones profesionales para llevar las presentaciones de la Campaña